



ContentSide

Valorisons ensemble vos informations

Dossier de presse

Mars 2020



- **3 questions à Arnaud Dumont** p.3
- **Une success story** p.4
- **L'équipe dirigeante** p.5
- **Une offre complète** p.6
- **Quelques références clients** p.12



3 questions à Arnaud Dumont, Fondateur & CEO

« Comment ContentSide aide les entreprises à mieux valoriser leurs contenus ? »

Notre mission est effectivement d'aider les entreprises productrices de contenu à améliorer leur process et développer des solutions ergonomiques afin de produire plus et mieux.

Dans les secteurs de la Presse-Edition et du E-commerce, le contenu est au cœur de leurs activités et de leurs enjeux business. Nous leurs proposons des solutions innovantes pour leur permettre de développer leur activité, sur leur marché actuel ou de nouveaux marchés.

Chez l'éditeur juridique Lextenso, en mettant en place une architecture technique innovante, bâtie autour d'un éditeur XML entièrement adapté, et en proposant une interface particulièrement ergonomique, nous facilitons les processus de travail et sécurisons les flux de contenus, qui sont au cœur de l'activité quotidienne de production.

« ContentSide est en plein développement quelles sont les raisons de ce succès ? »

ContentSide se situe sur **un marché où la qualité du contenu et de l'information est devenu un enjeu majeur de création de valeur** et un véritable levier de croissance.

Nous même sommes sur une croissance de chiffre d'affaires de plus de 20% par an.

Nous sommes spécialistes de la gestion documentaire et de l'informatique éditoriale, nous intervenons sur toute la chaîne du traitement du contenu : acquisition, transformation, production, diffusion et publication, en intégrant notamment l'Intelligence artificielle.

Les raisons principales de la réussite de ContentSide sont **la qualité de service, l'expertise et la transparence des équipes, et notre capacité à accompagner nos clients pour la mise en œuvre de nouvelles applications, voire de nouvelles offres**. La plupart de nos clients ont débuté par un petit projet, qui a débouché sur d'autres de plus grande envergure. Il n'y a pas de meilleure preuve de satisfaction et de fidélité !

« On parle de plus en plus d'IA, qu'apportent concrètement les solutions d'analyse sémantique que vous proposez ? »

Il ne faut pas faire de l'IA quelque chose d'effrayant. On observe que **son usage est essentiellement de gagner en productivité et faire des économies d'échelles. Elle permet de supprimer des tâches répétitives et peu valorisantes en les automatisant**. C'est précisément ce qu'offrent les solutions d'analyse sémantique développées par ContentSide : **gain de temps, de productivité, revalorisation des postes vers plus de valeur ajoutée**.

Depuis de nombreuses années dans les métiers de la Presse-Edition, les secrétaires de rédaction ont disparu, le métier a évolué avec le digital et les journalistes se sont vu attribuer des missions comme la gestion de métadonnées. Les solutions ContentSide assurent l'automatisation ou la semi-automatisation de ces tâches et leur permettent de se concentrer à nouveau sur les fondamentaux de leur métier, la rédaction.

Idem pour les acteurs du E-commerce, la gestion automatisée des contenus catalogues permet une réduction du risque d'erreurs, une amélioration du référencement des produits et donc de l'expérience client, du taux de conversion et finalement des résultats.

Une success Story

ContentSide (Ex Press Innov) est une ESN (Entreprise de Services du Numérique) spécialiste de la gestion documentaire et de l'informatique éditoriale. Créée en 2010 et présente à Lyon et à Paris, ContentSide intervient sur toute la chaîne du traitement du contenu : acquisition, transformation, production, diffusion et publication.

Elle est organisée autour de 3 pôles :

Le pôle conseil/formation intervient autour de problématiques de gestion documentaire, d'informatique éditoriale, de création de nouveaux services numériques.

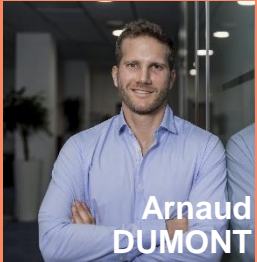
Le pôle développement propose des consultants experts GED en gestion de projet et AMOA ; ainsi qu'un pôle technique de développement de solutions sur mesure.

Enfin, **l'API** permet d'automatiser les tâches de classification, « clustering », et la création de liens entre contenus via un système de « deep learning » pour des applications de gestion de contenus et d'E-commerce.

Elle emploie 20 personnes et ambitionne un chiffre d'affaires de plus de 2 millions d'euros en 2020.



L'Equipe dirigeante



Après avoir obtenu un diplôme d'ingénieur EPITA et avant de fonder ContentSide, Arnaud Dumont a exercé 7 ans comme développeur, architecte technique, chef de projet, directeur de projet puis services manager au sein d'une ESN (Entreprise de Service du Numérique).

Arnaud a une expérience de 12 ans en tant que consultant expert, AMOA (Assistance à Maîtrise d'Ouvrage) et AMOE (Assistance à la Maîtrise d'Oeuvre), en gestion de contenu numérique pour le secteur de la presse, de l'édition et des médias. Il a également exercé en tant que « Product Owner » et AMOA durant 2 ans, en création de solutions transversales pour le secteur E-commerce.

Il est Directeur Général et Responsable de l'activité Produits.



Docteure en sciences de l'information et de la communication, et diplômée du CNAM INTD avec le titre de Chef de projet en ingénierie documentaire.

Cumulant 14 ans d'expérience en conseil, formation et management de projet dans la gestion d'information, Hélène a notamment travaillé durant 9 ans dans un groupe international, au service d'une grande variété de clients et de projets, tous tournés autour du management de l'information, de documents, de contenus et de connaissances.

Elle est Directrice des Opérations et Responsable de l'activité Conseil.



Après un DUT en développement logiciel, Lawrence intègre l'EFREI (Ecole d'Ingénieurs Informatiques de Paris) pour consolider ses connaissances techniques et monter en compétence sur le management de projet. Il termine sa formation à l'université de technologie d'Eindhoven où il découvre la modélisation de données XML et l'univers du web sémantique.

Il rejoint ContentSide en tant qu'architecte technique et « scrum master » en 2013. Particulièrement expérimenté en management sans lien hiérarchique, Lawrence excelle également dans l'animation de brainstormings.

Il est Directeur Technique et Responsable de l'activité Régie.

CONSEIL

Formation, AMOA, Audit

Une offre de Conseil personnalisable : en fonction de chaque projet , les enjeux, le périmètre de l'étude, la nature des objectifs et les résultats à obtenir sont convenus au préalable. A l'issue de la mission, des livrables de recommandations et préconisations sont fournis sous la forme de documents structurés avec synthèses. Cette approche permet de gagner en délais, coûts et en pertinence sur le projet ou l'activité grâce à des méthodologies adaptées.

Une offre de Formation de qualité : ContentSide est enregistrée comme organisme de formation et Datadockée



AMOA



Audit



Appui



Formation

Une offre
complète
-
CONSEIL

Nos domaines de compétences, tant en prestation de Conseil qu'en Formation, sont :

- Ingénierie thésaurus, ontologies, classification, catégorisation
- Méthodologie documentaire sur le cycle complet de l'information : recherche, collecte, traitement, indexation, gestion, publication et diffusion
- Gestion de projet, maîtrise d'ouvrage, méthodes agiles
- Web sémantique, traitement automatique du langage naturel, machine learning
- Transformation et structuration d'information (XML, NoSQL, etc.)
- Technologies : React, Angular, Java, Spring, VertX, Docker, AWS, MarkLogic

Groupe PSA automobile

Pour le groupe automobile PSA, ContentSide est intervenue pour le **pilotage du développement des nouveaux sites de vente en ligne d'accessoires** pour les 4 marques du groupe (Peugeot, Citroën, DS et Opel).

La mission portait sur l'ensemble de l'activité, notamment :

- * Le site Web
- * Les outils back office de gestion du site
- * La gestion de catalogue (PIM)
- * La logistique
- * La comptabilité B2C et fournisseur...



PROJETS

Projet sur mesure de l'acquisition de contenus à la diffusion

Depuis plus de 10 ans, ContentSide réalise (ou aide à réaliser) des projets sur mesure, allant de l'acquisition des contenu jusqu'à leur diffusion (portails web), en passant par des outils de saisie / authoring spécialisés par métiers.

ContentSide intervient en assistance technique sur site et hors site et dispose d'une équipe de développement expérimentée pour réaliser des projets entiers au forfait ou en délégation de service agile.

Il est également possible d'intégrer aux projets une solution API sémantique de traitement de contenu ainsi que des technologies parfaitement maîtrisées (Cf. page 10).

Une offre
complète
-
PROJETS



Import et création de contenu

Import de contenus (scrapping web, import de données big data, import de sources juridiques, ...) et développement d'interfaces métiers de saisie / authoring pour la création de contenus.



Gestion de contenu

Gestion de contenus classiques, Expertise en développement de transformation, et adaptation et enrichissement de contenus.



Diffusion de contenu

Réalisation de programmes de transformation pour adapter chaque contenus à son support d'utilisation, pour ouvrir les contenus en big data ou à des partenaires, avec la possibilité de réaliser des traitements d'enrichissement automatiques.

L'éditeur juridique Lextenso choisit ContentSide

Lextenso, un des principaux groupes d'éditeurs juridiques français (Gazette du Palais, Petites Affiches, Joly, Defrénois, LGDJ, Gualino...), choisit ContentSide pour la refonte complète de sa plateforme de gestion et de production éditoriale de périodiques.

Ce projet de plusieurs centaines de jours-homme, destiné à simplifier le travail d'une trentaine de collaborateurs des services rédaction et production, et garantir la performance éditoriale du groupe Lextenso, doit être mis en production fin 2020.

Cette plateforme, développée autour d'un éditeur XML, doit permettre une organisation de l'information différente pour faciliter le travail au quotidien, tout en améliorant l'automatisation des processus de gestion et de production éditoriaux.

« Nous avons besoin à la fois de technologies modernes mais simples, robustes et faciles à maintenir, malgré un champ fonctionnel étendu ; nous attachons surtout une grande importance à l'ergonomie des solutions proposées pour garantir l'acceptation par les utilisateurs non techniques et l'efficacité de chacun dans les processus de création de documents et leur publication multi supports. ContentSide a répondu de manière astucieuse et précise à notre cahier des charges, avec une équipe compétente et ouverte. »

indique Jean-Philippe Pinsar – Directeur de la production et de l'informatique éditoriale de Lextenso

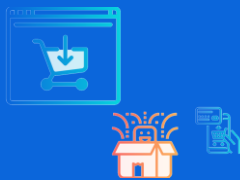
PRODUITS

ContentSide Semantic Platform

La solution [ContentSide Semantic Platform](#) est issue du projet européen PAPUD (Profiling and Analysis Platform Using Deep Learning) pour lequel ContentSide a développé des systèmes d'intelligence artificielle pour l'analyse de grandes masses de données textuelles hétérogènes (Cf. *page 11*). Capable d'atteindre un taux de reconnaissance moyen de 95%, cette API intègre nativement des fonctionnalités de traitement automatique par apprentissage : classification automatique, analyse de similarité (clustering), extraction d'entités nommées, recherche de centroïdes (labellisation), nettoyage de pages web (« scraping ») et analyse de sentiment...

ContentSide Semantic Platform est une solution SaaS verticalisée s'adaptant aux besoins métiers de la Presse-Edition et du E-commerce. Après avoir entraîné l'algorithme sur un jeu de données d'apprentissage fourni par le client (données certifiées IPTC, catalogue e-commerce...) ContentSide est capable d'intégrer la solution en seulement 2 semaines.

Une offre
complète
-
PRODUITS



Pour le E-commerce

L'API sémantique de traitement de contenu permet aux e-commerçants de réaliser des traitements automatisés pour améliorer le SEO, le maillage, l'expérience utilisateur du site et pour accélérer l'analyse des commentaires clients.

Catégorisation, créations de liens, analyse de commentaires / avis clients ...



Pour l'Édition et la Presse

L'API sémantique pour l'édition et la presse permet aux acteurs de la presse et de l'édition de réaliser des traitements automatisés pour acquérir et adapter des contenus externes, pour diffuser des contenus enrichis, les présenter de manière plus pertinente aux utilisateurs et gagner du temps sur les traitements automatisables.

Coffre fort, recherche, alimentation de CMS d'entreprise, enrichissement des contenus...

R&D

Conception et industrialisation de fonctionnalités de traitement automatique du contenu texte

Le pôle R&D de ContentSide est spécialisé dans le traitement automatique du contenu texte : structuration, enrichissement, détection et pose de liens, classification, ... s'appuyant sur des algorithmes de « deep learning ».

Un savoir-faire issu d'un programme européen de R&D de 3 ans (*Cf. ci-dessous*) qui a permis le développement d'une API sémantique de traitement automatique de texte (classification automatique, analyse de similarité (clustering), extraction d'entités nommées, recherche de centroïdes (labellisation), nettoyage de pages web (scraping) et analyse de sentiment) en cours de verticalisation.

API qui a été mise en œuvre dans deux projets, pour l'Institut National de l'Audiovisuel (Curation des sujets d'actualité afin de proposer les archives les plus pertinentes aux médias) et le quotidien 20Minutes (Enrichissement de contenus).



Une offre
complète
-
R&D

A propos du projet PAPUD

Le projet PAPUD (Profiling and Analysis Platform Using Deep Learning), fait partie du programme européen ITEA (Information Technology for European Advancement).

Il regroupe 21 partenaires de 6 pays européens (France, Espagne, Turquie, Belgique, Portugal et Roumanie) dont ContentSide. D'une durée de 3 ans, il a permis à ContentSide le développement de systèmes d'intelligence artificielle pour l'analyse de grandes masses de données textuelles hétérogènes.

[Pour en savoir plus](#)

Quelques références clients

Passionnée par les contenus et par leur mise en valeur, l'offre de ContentSide réinvente plusieurs années les outils du monde des médias en adoptant des approches méthodologiques agiles et pragmatiques, en un mot rafraîchissantes.



Christian Garrez
Ex-Directeur des SI
Groupe Infopro Digital

Nous avons eu de bons échanges avec notre consultant, il était réactif à nos demandes. Nous sommes très satisfaits de cette collaboration et recommandons ContentSide !



Jonathan Girard
E-business Manager
Editions Tissot

afnor
GROUPE


ASSEMBLÉE
NATIONALE


cea

Disneyland
PARIS


GCA


hachette
LIVRE

L'offre de ContentSide s'est démarquée des autres prestataires par son expertise dans le secteur des médias, son expérience d'intégrateur Antidot et pour son rapport qualité/prix.



Winoc Coppens
Directeur des SI
20 Minutes

LEFEBVRE
SARRUT

Le Point


LexisNexis

ContentSide, c'est une équipe hyper sympa, disponible, souriante et extrêmement flexible ! Avec leur expertise en gestion de l'information, ils font des recommandations pertinentes et sont très pointus pour réaliser des CMS.



Jérôme Péchinot
Directeur Digital & User Experience
Mister Auto

Lextenso

MISTER
AUTO

Option
Finance

**Contact presse -
Agence Amalthea**

Marie-Laure Martinot

04 26 78 27 11

mlmartinot@amalthea.fr