



ContentSide

Communiqué de presse,
Lyon, Le 03/07/2024

ContentSide lance SemLinks : une IA qui booste la visibilité en ligne des marques

Les 2 et 3 juillet 2024, ContentSide était présent à All For Content pour annoncer le lancement de sa nouvelle solution d'IA, SemLinks. Elle permet de valoriser le contenu de marque sur les moteurs de recherche et améliore l'expérience utilisateur. Il est dorénavant possible de valoriser son image de marque grâce à l'élaboration d'un maillage interne sémantique.

L'IA SemLinks valorise le contenu de marque

SemLinks est le nouvel allié du brand content pour plusieurs raisons. Cette **solution d'IA** a tout pour maximiser la **visibilité des marques en ligne**. D'abord, elle propose un **maillage interne cohérent sémantiquement**, ce qui est très favorable aux sites web puisque les moteurs de recherche analysent la pertinence des liens internes. La solution permet donc d'**améliorer le référencement naturel** durablement. De plus, SemLinks le réalise **automatiquement**, ce qui évite aux rédacteurs le laborieux travail de sélectionner quel article similaire suggérer parmi tous les contenus éditoriaux existants.

Ce n'est pas tout, puisque SemLinks rend de nouveau visibles les anciens contenus. Cela peut être très intéressant pour les **contenus longue traîne** en perte de visibilité et qui représentent donc un manque à gagner considérable en termes de **trafic**. De plus, la solution favorise une **indexation optimale** des contenus, ce qui **les rend plus accessibles** aux visiteurs. Finalement, en élaborant l'expérience utilisateur des sites web et en maximisant la visibilité des contenus, SemLinks contribue à la **satisfaction utilisateur** et bénéficie à l'**image de marque** !

Les fonctionnalités de SemLinks

SemLinks dispose de plusieurs fonctionnalités. Grâce à la **détection de contenu similaire**, la solution **recommande des contenus pertinents** à associer à un article entier comme à une portion de texte, et même à un seul mot. L'IA est également en mesure de **reconnaître les mots-clés** d'un article. Grâce à la reconnaissance d'entités nommées, SemLinks peut associer ou créer des **étiquettes** correspondant à un article. De plus, il peut créer des **liens in-text**, par exemple sur un mot-clé SEO à valoriser.



ContentSide

Communiqué de presse,
Lyon, Le 03/07/2024

Une solution d'IA facile d'utilisation

Une extension **WordPress** de SemLinks est disponible, ce qui permet aux rédacteurs de l'utiliser sur un **back office familier**. En tant qu'API, SemLinks peut être intégré sur d'**autres CMS**.

Déclaration ContentSide

“Grâce à la reconnaissance de son expertise, ContentSide poursuit l'enrichissement de son offre avec SemLinks ! Avec cette nouvelle solution d'IA, nous souhaitons proposer aux marques un outil pour automatiser les traitements techniques de leurs contenus. Ainsi, SemLinks leur permet de se consacrer pleinement au message, et à l'authenticité de leur discours.”

Arnaud Dumont, directeur produit

À propos de ContentSide

ContentSide est un éditeur SaaS de solutions d'analyse sémantique automatique de texte. Spécialiste de la gestion de contenus textuels structurés, elle est également reconnue pour le développement sur mesure d'applications métier, notamment pour l'édition. Créée en 2010 et présente à Lyon et à Paris, ContentSide accompagne par ailleurs et conseille ses clients sur ses domaines d'expertise : la production, l'organisation, la structuration et la diffusion multi-canal de contenus informationnels.

Ses principales références clients sont : Le Point, BnF, le groupe EBRA Lextenso, L'Humanité, Clubic, 1Health, Hachette, Les Inrockuptibles, Wamiz, NordicMag, ou encore Le Journal des Entreprises.

Contact presse

Emilie Scoarnec

emilie.scoarnec@contentside.com

06 49 43 07 29