



ContentSide partage sa position sur l'intelligence artificielle dans la presse et adhère pleinement à la Charte de Paris

ContentSide est l'éditeur d'une solution d'intelligence artificielle, Semantic Platform, destinée aux éditeurs de presse. Plus d'une dizaine d'entre eux l'ont adoptée, à l'image de L'Humanité, Les Inrocks, Le groupe Bayard, ou encore Clubic. L'arrivée massive de l'IA générative modifie en profondeur la société, et bouscule les pratiques journalistiques. En réponse, les médias, comme les organisations médiatiques, prennent position. Face à ces bouleversements, ContentSide clarifie sa position et annonce adhérer pleinement à la Charte de Paris pour promouvoir un usage éthique de l'intelligence artificielle.

L'arrivée de l'intelligence artificielle a fait couler beaucoup d'encre dans les rédactions. Les journalistes s'expriment principalement sur l'**utilisation de données** obtenues **sans autorisation** pour entraîner les IA génératives. Une autre préoccupation majeure est celle de **l'avenir du métier de journaliste**. Les lecteurs sont eux aussi concernés par ce débat. La question est de savoir quelle **confiance** accorder à un contenu généré. C'est dans ce contexte que ContentSide souhaite affirmer sa position, et déclare **adhérer pleinement à la Charte de Paris**.

La Charte de Paris, rédigée par Reporters sans frontières et 16 organisations partenaires, formule plusieurs principes en faveur d'un **usage raisonné de l'IA** dans la presse. Parmi eux, il est inscrit que l'usage de l'intelligence artificielle doit respecter **l'éthique journalistique**, y compris pour la personnalisation et la recommandation de contenus. La Charte précise également que les **contenus synthétiques** générés par IA doivent être **distinguables**. En outre, les IA qui exploitent des données journalistiques doivent **créditer leurs sources** tout en respectant le droit de la propriété intellectuelle et en offrant une compensation.

ContentSide fournit une solution d'**intelligence artificielle** aux **éditeurs de presse**. C'est la raison pour laquelle l'entreprise souhaite affirmer un positionnement clair: **Semantic Platform** ne génère pas de contenu à visée journalistique. Elle a vocation à **enrichir sémantiquement** des articles déjà rédigés par l'ajout de **métadonnées nécessaires** à leur publication en ligne. De plus, ces enrichissements demeurent des **recommandations neutres** et soumises à la **validation d'un journaliste**.

Les **fonctionnalités** proposées par Semantic Platform sont **diverses** : catégorisation des articles dans les rubriques pertinentes, ajout de mots-clés ou



ContentSide

Communiqué de presse,
Lyon, Le 06/02/2024

de tags, recommandation de liens de poursuite de lecture, dédoublonnage d'articles pour éviter le duplicate content... En tout état de cause, cette solution a pour but de **caractériser**, **référencer** et **valoriser** les contenus rédigés par les journalistes. Les données fournies par les clients de ContentSide ne sauraient être exploitées à d'autres fins que celles-ci.

Déclaration ContentSide

“Chez ContentSide, nous sommes particulièrement fiers que notre IA soit perçue depuis le départ comme une aide par les journalistes et non comme une menace. Pour nous, le rôle de l'IA est de décharger les journalistes des tâches chronophages et répétitives, mais nécessaires à la valorisation de la production éditoriale, afin qu'ils puissent se concentrer sur leur rôle, essentiel à la société.”

Arnaud Dumont, Directeur produit Semantic Platform

À propos de ContentSide

ContentSide est un éditeur SaaS de solutions d'analyse sémantique automatique de texte. Spécialiste de la gestion de contenus textuels structurés, elle est également reconnue pour le développement sur mesure d'applications métier, notamment pour l'édition. Créée en 2010 et présente à Lyon et à Paris, ContentSide accompagne par ailleurs et conseille ses clients sur ses domaines d'expertise : la production, l'organisation, la structuration et la diffusion multi-canal de contenus informationnels.

Ses principales références clients sont : Le Point, BnF, Lextenso, L'Humanité, Clubic, 1Health, Hachette, Les Inrockuptibles, Wamiz, NordicMag, le Groupe Bayard ou encore Le Journal des Entreprises.

Contact presse

Emilie Scoarnec

emilie.scoarnec@contentside.com

09 67 17 29 88