

Paris, Lyon, le 08 mars 2018.



Une charte graphique plus vitaminée, des témoignages clients mis en valeur, le recrutement valorisé, le site de Press' Innov évolue !

Press' Innov a lancé cette semaine son nouveau site Internet, www.pressinnov.com. Un site qui précise son offre, ses domaines d'expertise, **met en valeur ses clients** avec leurs témoignages et leurs retours d'expériences détaillés. Le **recrutement** est aussi à l'honneur.

Un travail de plusieurs mois en interne avec [Alexandre](#), le graphiste - ergonomiste, qui intervient pour les clients de la société.

Les témoignages des clients. Leur reconnaissance, notre force.

Les clients sont mis en valeur dès la page d'accueil avec des [témoignages](#) puis l'explication des missions réalisées. Des cas clients dans l'**édition-presse-média** et le **e-commerce** sont déjà téléchargeables : 20 Minutes, Editions Tissot, Mister Auto...et d'autres sont à venir.

20 minutes

Comment 20 Minutes a offert un nouveau service à ses lecteurs ?

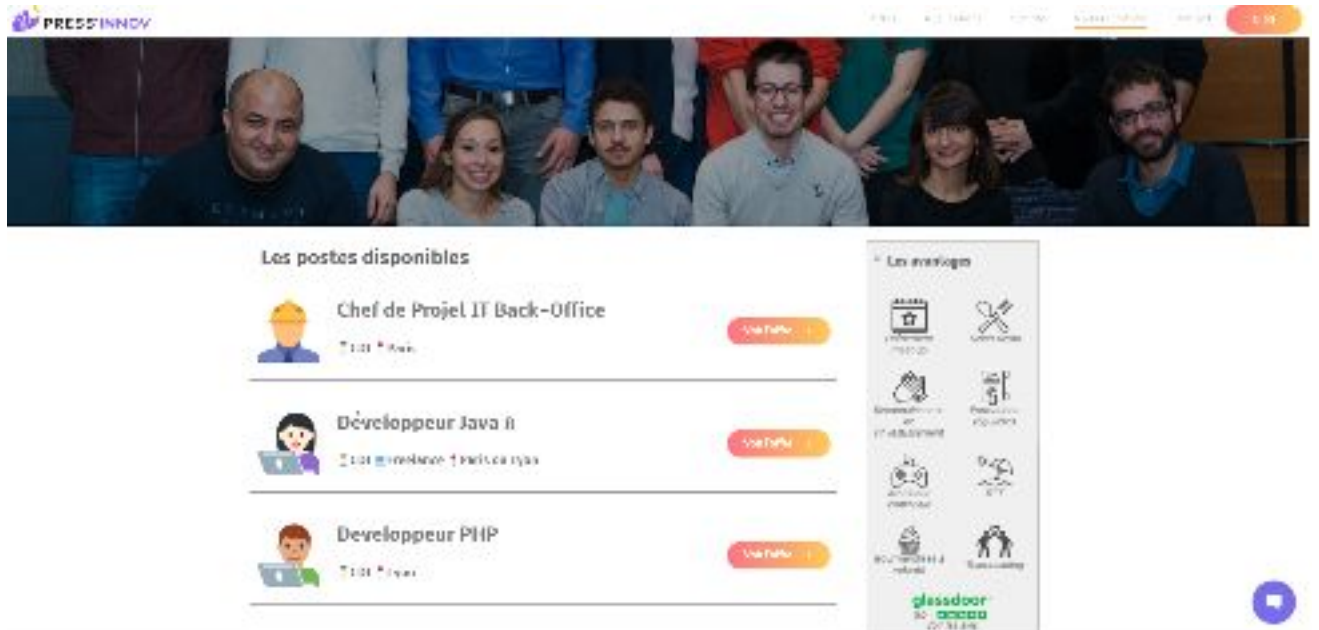
“ Grâce à Press' Innov, nous avons fourni un nouveau service à nos lecteurs. Ce service est un succès car il est apprécié par notre cible ! Elle a toute l'information souhaitée sur un portail unique ”

WIMMIE: 4 136196 MS
DO: 20 Minutes

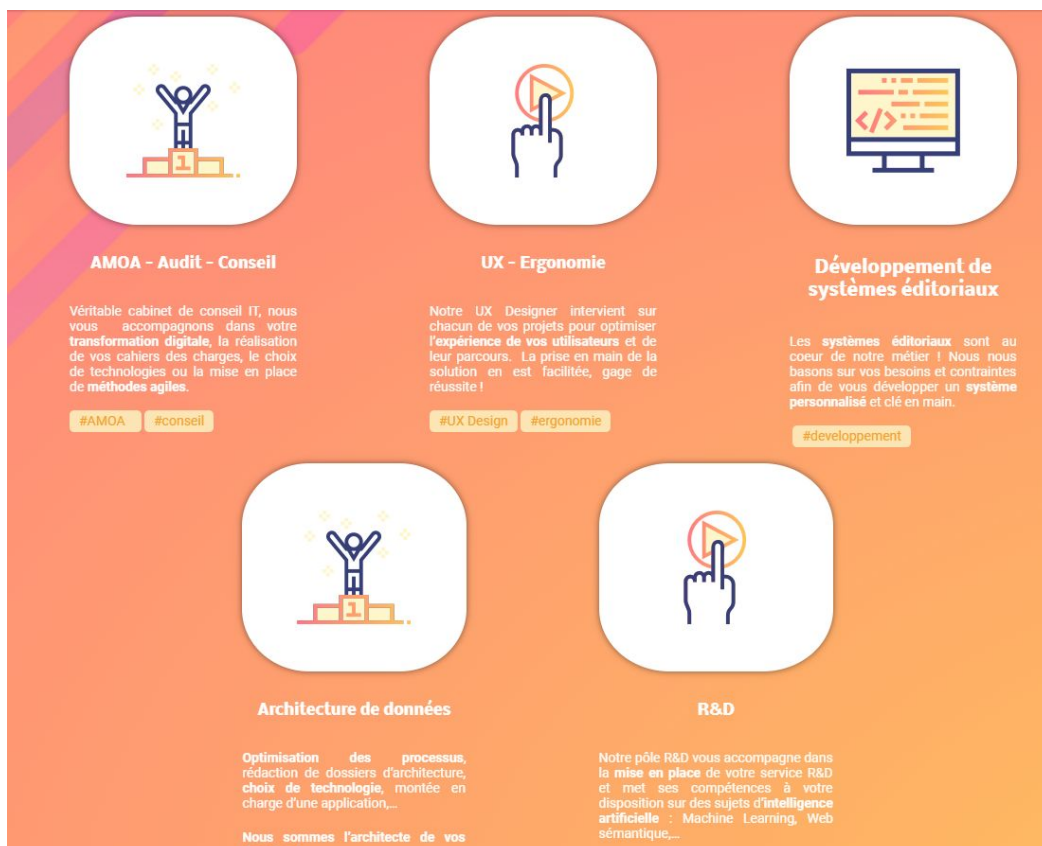
Télécharger le cas client >

Le recrutement de profils IT. Axe essentiel de développement pour Press' Innov.

Les candidats ont maintenant accès à l'ensemble des [offres disponibles](#), les avantages qu'offre la société et la possibilité d'envoyer directement leur CV.



L'offre et l'expertise. Mieux explicitées avec 5 domaines d'intervention.



- ➔ AMOA - Audit - Conseil
- ➔ UX Design - Ergonomie

- Développement de systèmes éditoriaux
- Architecture de données
- R&D

A propos de Press' Innov

Basée à Paris et à Lyon, Press' Innov est une société informatique **experte de la gestion de données et des contenus éditoriaux** avec des spécialisations sectorielles : **Edition-presse-média, e-commerce, institutions publiques.**

En 2017, elle obtient le label **“Expert”** en Gestion de Contenu délivré par l'organisme indépendant [ScoreFact](#). 82% de ses clients la recommandent.

En 2018, elle reçoit le label **“Happy@work”** par [Choosemycompany](#) qui a interviewé ses collaborateurs.

De belles références clients : L'Assemblée Nationale, L'AFNOR, Le Groupe La Poste, Public Sénat, Le Monde, 20 Minutes, Bayard, LexisNexis France, Mister Auto,...

Plus d'informations, demande d'interviews, de visuels :

Priscillia Pollard, priscillia.pollard@pressinnov.com, 06 31 86 74 04